

Provider: ProfConServizi – Servizi per le Professioni

ID. 2502

ID evento: 315841

TITOLO DELL'INIZIATIVA FORMATIVA:

“Internet: futuro e comunicazione. Le trappole della pubblicità sul web”

8 APRILE 2021

Sede: Sala meeting zoom FNOVI

Responsabile scientifico: Dr. Emilio Bosio

<i>Sessione 1</i>	<i>Dalle ore 14:00 alle ore 17:00 (ore 3)</i>	<i>Titolo/argomento</i>	<i>Metodi Didattici*</i>	<i>Docenti / sostituti</i>
1 ora	Dalle ore 14:00 alle 15:00	Pubblicità e messaggi pubblicitari in sanità. Presente e futuro: spunti di riflessione	LRP	Ros/Scarciglia
2 ore	Dalle ore 15:00 alle 17:00	Guida all'uso responsabile di Internet e dei Social Network	LRP	Scarciglia/Ros
TOTALE ORE DELL'INIZIATIVA FORMATIVA			3	
Valutazione	Questionario a risposta multipla online			

*riportare la sigla

	<i>Metodi</i>
C/D	Confronto/dibattito tra discenti ed esperto/docente/relatore
DT	Dimostrazioni tecniche senza esecuzione diretta da parte dei partecipanti
ED	Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche o tecniche
DF	Discussione di filmati
LPG	Lavori a piccoli gruppi su problemi e casi clinici con produzione di rapporto finale da discutere con l'esperto
LG	Lavori di gruppo
VDA	Incontri di verifica a distanza dell'apprendimento
CC	Presentazione e discussione di problemi o di casi clinici in seduta plenaria
IPE	Istruzione e presentazione e discussione di un elaborato (project work)
LRP	Lezioni e relazioni su tema preordinato
RP	Role playing
TD	Tavole rotonde
VA	Verifica di apprendimento

Per poter acquisire i crediti ECM è necessaria la presenza documentata ad almeno il 90% della durata delle ore di lezione ed il superamento del 75% dei quesiti che compongono il test di valutazione dell'apprendimento.

Durata complessiva corso: **ore 3.00**

Corso destinato ai **Medici Veterinari**.

Responsabile Scientifico: **Dr. Emilio Bosio**

Obiettivi Formativi: **La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente, la privacy ed il consenso informato**



Area: **Veterinaria**

Partecipanti ECM: **50**

Crediti per partecipanti: **3,0**

Si ricorda che per l'ottenimento dei crediti ECM è obbligatorio:

- ✓ Effettuare il 90% delle ore di presenza
- ✓ La compilazione dei questionari di valutazione dell'apprendimento e della qualità percepita.