



Provider: ProfConServizi – Servizi per le Professioni

ID. 2502

ID evento 379581

Art. 51. Pubblicità informativa sanitaria – tra medioevo e futuro informatico

1° aprile 2023

Contrada Rondinella, 6 - Taranto

9.30-10,00 - Analisi dell'Art. 51 del codice deontologico

10,00-10,15 Linee guida FNOVI

10,15-11,00 Elementi obbligatori della pubblicità informativa sanitaria

11,00-11,15 Targhe e insegne

11,15-11,30 Pubblicità ed internet (siti web, social, network e messaggistica istantanea)

11,30–12,00 Test di apprendimento

Responsabile Scientifico: **Dott.ssa Marilena Dell'Erba**

Durata complessiva corso: **ore 2.00**

Corso destinato a: **Medici Veterinari.**

Obiettivi Formativi: **Etica, bioetica e deontologia**

Area: **Veterinaria**

Partecipanti ECM: **50**

Crediti per partecipanti: **2,00**

Quota di partecipazione: **€. 0,00**

Per poter acquisire i crediti ECM è necessaria la presenza documentata ad almeno il 90% della durata delle ore di lezione ed il superamento del 75% dei quesiti che compongono il test di valutazione dell'apprendimento.

Si ricorda che per l'ottenimento dei crediti ECM è obbligatorio:

- ✓ Effettuare il 90% delle ore di presenza documentate
- ✓ La corretta compilazione del foglio firma (firma entrata ed uscita con annotazione dei relativi orari)
- ✓ La compilazione dei questionari di valutazione dell'apprendimento e della qualità percepita.

Nel caso dovessero mancare le firme sul registro delle presenze o sul questionario finale di valutazione dell'apprendimento, il Provider ProfConServizi – Servizi per le Professioni non potrà rilasciare i crediti ECM al partecipante.