



Provider: ProfConServizi – Servizi per le Professioni

ID. 2502

ID evento 286510

TITOLO DELL'INIZIATIVA FORMATIVA:

“Internet: futuro e comunicazione. Le trappole della pubblicità sul web”

CHERASCO (CN), 28 FEBBRAIO 2020

Sede: BEST WESTERN HOTEL LANGHE CHERASCO

Responsabile scientifico: Dr. Emilio Bosio

Sessione 1	Dalle ore 16:30 alle ore 19:30 (ore 3)	Titolo/argomento	Metodi Didattici*	Docenti / sostituti
1 ora	Dalle ore 16:30 alle 17:30	Pubblicità e messaggi pubblicitari in sanità. Presente e futuro: spunti di riflessione	LRP	Ros/Scarciglia
2 ore	Dalle ore 17:30 alle 19:30	Guida all'uso responsabile di Internet e dei Social Network	LRP	Scarciglia/Ros
Valutazione	Dalle ore 19:30 alle 19:45	Valutazione Domande a risposta multipla		Ros/Scarciglia
TOTALE ORE DELL'INIZIATIVA FORMATIVA				3

*riportare la sigla

	Metodi
C/D	Confronto/dibattito tra discenti ed esperto/docente/relatore
DT	Dimostrazioni tecniche senza esecuzione diretta da parte dei partecipanti
ED	Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche o tecniche
DF	Discussione di filmati
LPG	Lavori a piccoli gruppi su problemi e casi clinici con produzione di rapporto finale da discutere con l'esperto
LG	Lavori di gruppo
VDA	Incontri di verifica a distanza dell'apprendimento
CC	Presentazione e discussione di problemi o di casi clinici in seduta plenaria
IPE	Istruzione e presentazione e discussione di un elaborato (project work)
LRP	Lezioni e relazioni su tema preordinato
RP	Role playing
TD	Tavole rotonde
VA	Verifica di apprendimento

Per poter acquisire i crediti ECM è necessaria la presenza documentata ad almeno il 90% della durata delle ore di lezione ed il superamento del 75% dei quesiti che compongono il test di valutazione dell'apprendimento.

Durata complessiva corso: **ore 3.00**

Corso destinato ai **Medici Veterinari**.

Responsabile Scientifico: **Dr. Emilio Bosio**

Obiettivi Formativi: **La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente, la privacy ed il consenso informato**



Area: **Veterinaria**

Partecipanti ECM: **50**

Crediti per partecipanti: **3,0**

Si ricorda che per l'ottenimento dei crediti ECM è obbligatorio:

- ✓ Effettuare il 90% delle ore di presenza
- ✓ La corretta compilazione del foglio firma (firma entrata ed uscita con annotazione dei relativi orari)
- ✓ La compilazione dei questionari di valutazione dell'apprendimento e della qualità percepita.

Nel caso dovessero mancare le firme sul registro delle presenze o sul questionario finale di valutazione dell'apprendimento, il Provider ProfConServizi – Servizi per le Professioni non potrà rilasciare i crediti ECM al partecipante.