

Provider: ProfConServizi – Servizi per le Professioni
ID. 2502
ID evento:485933

Social media e professione veterinaria tra etica, responsabilità e comunicazione

Aula 501 – Via Valvassori Peroni 21 Milano

12 maggio 2026

19.45 – 20.15	Registrazione partecipanti	
20.15 – 20.30	Saluti del Presidente - Introduzione	
20.30 – 21.30	Profili deontologici e di responsabilità professionale dei Medici Veterinari nell'epoca dei social media	Avv. Stefano Cassamagnaghi
21.30 – 22.00	Discussione	
22.00 – 23.00	Il Veterinario sui social media: deontologia, colpa professionale e tutela penale del benessere animale	Avv. Antonio Bana
23.00 – 23.30	Discussione	
23.30 – 23.45	Test di apprendimento e qualità	

Per poter acquisire i crediti ECM è necessaria la presenza documentata ad almeno il 90% della durata delle ore di lezione ed il superamento del 75% dei quesiti che compongono il test di valutazione dell'apprendimento.

Durata complessiva corso: **ore 3.00**

Responsabile Scientifico: **Dott.ssa Paola Scarpa**

Corso destinato ai **Medici Veterinari**.

Obiettivi Formativi: **La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato**

Area: **Veterinaria**

Partecipanti ECM: **120**

Quota di iscrizione: **€. 0,00**

Crediti ECM per partecipanti: **2,1**

Si ricorda che per l'ottenimento dei crediti ECM è obbligatorio:

- ✓ Effettuare il 90% delle ore di presenza
- ✓ La corretta compilazione del foglio firma (firma entrata ed uscita con annotazione dei relativi orari)
- ✓ La compilazione del questionario e della qualità percepita ed il superamento del test di valutazione dell'apprendimento

Nel caso dovessero mancare le firme sul registro delle presenze o sul questionario finale di valutazione dell'apprendimento, il Provider ProfConServizi – Servizi per le Professioni non potrà rilasciare i crediti ECM al partecipante.